



Psicología económica y del comportamiento del consumidor /

Gil Juárez, Adriana,
dir
Feliu i Samuel-Lajeneusse, Joel,
dir

UOC,
2004

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzU5NDgwMw>

Título: Psicología económica y del comportamiento del consumidor Adriana Gil Juárez, Joel Feliu Samuel-Lajeneusse (coords.)

Editorial: Barcelona UOC 2004

Descripción física: 270 p. 23 cm

Mención de serie: Sociología 21

Copyright/Depósito Legal: B 15984-2004

ISBN: 84-9788-114-1

Materia: Consumidores- Conducta

Autores: Gil Juárez, Adriana, dir Feliu i Samuel-Lajeneusse, Joel, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es