



Comunicación corporativa : otra forma de ejercer el periodismo /

Jornadas Internacionales de Periodismo Universidad Miguel
Hernández (9º. 2014. Elche)

Diego Marín,
2014

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUwMjE1MzA>

Título: Comunicación corporativa otra forma de ejercer el periodismo IX Jornadas Internacionales de Periodismo UMH, 25-26 marzo 2014, Aula Magna Edif. Altabix Campus Elche UMH ; editores, Alicia de Lara González, Fernando Olabe Sánchez, Félix Arias Robles

Edición: 1a ed

Editorial: Murcia Diego Marín 2014

Descripción física: 119 p. il. 24 cm

Nota general: Incluye códigos QR para acceso a los vídeos en línea

Copyright/Depósito Legal: MU 1079-2014

ISBN: 978-84-16165-99-5

Materia: Periodismo- Congresos y asambleas

Autores: Lara González, Alicia de, dir Olabe Sánchez, Fernando, dir Arias Robles, Félix, dir

Entidades: Universidad Miguel Hernández de Elche. Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunidad Valenciana

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es