



## Comunicaciones de marketing : planificación y control /

Díez de Castro, Enrique Carlos

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUwMjE1Njc>

---

**Título:** Comunicaciones de marketing : planificación y control Enrique Carlos Díez de Castro, Enrique Martín Armario, Manuel Jesús Sánchez Franco.

**Editorial:** Madrid Pirámide [2001]

**Descripción física:** 453 páginas 24 páginas.

**Mención de serie:** Economía y empresa

**ISBN:** 84-368-1610-2

**Materia:** Marketing.

**Autores:** Martín Armario, Enrique Sánchez Franco, Manuel Jesús

---

### Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es