



Comunicación Institucional Pública [

García Gordillo, Mar

Editorial UOC,
2022

Monografía

Las direcciones de comunicación de las instituciones públicas han ganado peso en las dos últimas décadas, ocupan un lugar destacado en los organigramas institucionales y cada vez desempeñan un papel más crucial en la defensa de la imagen y la reputación de las instituciones. Este libro pretende analizar y demostrar el rol que tienen las direcciones de comunicación en el sector público en comparación con el privado, respecto a su grado de responsabilidad social y disponibilidad de recursos humanos y económicos. Consta de un capítulo teórico que muestra la evolución de estos departamentos hacia

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUwMjE2Nzk>

Título: Comunicación Institucional Pública electronic resource]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2022

Descripción física: 1 online resource (228 p.).

Mención de serie: Dircom Ser

Nota general: Description based upon print version of record Intro -- _Hlk54633257

ISBN: 9788491809142 8491809147

Materia: Communication in public administration Online social networks Réseaux sociaux (Internet)

Autores: Losada Vázquez, Ángel Pérez Curiel, Concha

Enlace a formato físico adicional: Print version García Gordillo, Mar. Comunicación Institucional Pública: Retos y Realidades Barcelona : Editorial UOC,c2022 9788491809128

Punto acceso adicional serie-Título: Dircom Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es

