



# Contabilidad de Costos. Tomo I : Herramienta de Gestión Vista Desde la Norma Internacional

Gamboa Suárez, Ramiro

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzUwMjY4MDU>

**Título:** Contabilidad de Costos. Tomo I Herramienta de Gestión Vista Desde la Norma Internacional

**Edición:** 1st ed

**Editorial:** Bogotá ECOE Ediciones 2023 2023

**Descripción física:** 1 online resource (205 pages)

**Variantes del título:** Contabilidad de costos. Tomo I Contabilidad de costos

**Contenido:** Intro -- Prefacio -- Introducción -- Capítulo 1 -- 1. Objetivos -- 1.1. Objetivo general -- 1.2. Objetivos específicos -- 2. Introducción -- 3. Concepto -- 4. Clasificación de los costos -- 4.1. En relación con el área de producción -- 4.2. Según la clase de organización o función del negocio -- 4.3. Según la naturaleza de la actividad de producción -- 4.4. Según la fecha y el método del cálculo de los datos -- 4.5. Según su variabilidad -- 4.6. Según el aspecto económico y las decisiones administrativas -- 5. El costo y la gestión -- 6. Los costos de producción y su clasificación en general -- 6.1. Clasificación -- 7. El costo y el gasto -- 7.1. Cuál es la diferencia entre el costo y el gasto? -- 7.2. Pero cómo poder efectuar una tácita clasificación de gasto y de costo? -- 7.3. Cómo puedo diferenciar el costo del gasto? -- 7.4. Características del costo y el gasto -- 8. La contabilidad de costos: objetivo y características -- 8.1. Tipos de proceso contable o contabilidad -- 8.2. Objetivos de la contabilidad de costos -- 8.3. Características de la contabilidad de costos -- 8.4. Ventajas -- 9. Relación de la contabilidad de costos y la contabilidad financiera -- 10. La organización frente al costo, diseño y adopción del sistema de costos -- 10.1. Posibles sistemas a usar -- Capítulo 2 -- 1.2. Objetivos específicos -- 2. Introducción -- 3. Flujo y ciclo del costo -- 3.1. Ciclo del costo -- 3.2. Los elementos del costo de producción -- 3.3. Clasificación directa de costos de producción -- 3.4. Otros conceptos útiles -- 4. La materia prima -- 4.1. Costo de transformación según la NIC 2, numerales 12, 13 y 14 -- 4.2. Administración y gestión de la materia prima -- 4.3. Recepción de materia prima y control de inventarios -- 5. La mano de obra -- 5.1. Papel de la mano de obra en el mercado laboral -- 5.2. Demanda de trabajo 5.3. Oferta de trabajo -- 5.4. Precio del trabajo -- 5.5. Quién refiere el precio de la mano de obra? -- 5.6. Clasificación de la mano de obra -- 5.7. La mano de obra y la coyuntura mundial -- 5.8. Causas de la mano de obra barata -- 5.9. Quién refiere el precio de la mano de obra? -- 5.10. Parámetros generales para calcular el costo de la mano de obra de un proceso -- 5.11. Análisis de factores que afectan el rendimiento y consumos de la mano de obra

-- 5.12. Gestión general de la mano de obra -- 5.13. Estrategias de gestión de la mano de obra en América Latina --

6. Costos Indirectos de Fabricación (CIF) -- 6.1. Utilidad de los CIF -- 6.2. Clases de costos indirectos -- 6.3. Asignación o estimación de los CIF -- 6.4. Características de los Costos Indirectos de Fabricación -- 7. Los contratos de servicios -- 7.1. Ventajas de la externalización -- 7.2. Riesgos al adoptar la externalización -- 7.3. Importancia de la externalización -- 7.4. Elementos a evaluar al tomar la decisión de externalizar un proceso: -- 7.5. Posibles razones para adoptar la externalización -- Capítulo 3 -- 1. Objetivos -- 1.1. Objetivo general -- 1.2. Objetivos específicos -- 2. Introducción -- 3. Concepto de costo primo, costo de conversión, costo de operación y costo total -- 3.1. Aplicación práctica -- 4. Cuentas específicas del costo y su dinámica de manejo -- 5. El estado de costo de producción, el estado de costo de ventas y el estado de resultados -- 6. Valuación de materia prima y su administración -- 6.1. Importancia de las materias primas -- 6.2. Materias primas en los mercados financieros -- 6.3. Valuación de la materia prima -- 6.4. Método de valuación o valoración de inventarios -- 6.5. Qué es un inventario según la NIC 2 y Sección 13 de NIIF para pymes? -- 6.6. Cuál es el costo de los inventarios? -- 6.7. Reconocimiento de un inventario según la NIC 2 6.8. Costo de los inventarios según la NIC 2 y Sección 13 pymes -- 6.9. Costo de los inventarios según el Decreto 2706, Capítulo 8, Microempresas -- 6.10. Controles de inventario -- 6.11. Beneficios de usar un sistema ERP para el control de inventarios -- 6.12. Métodos más comunes de valuación de inventarios -- 6.13. La NIC 2, Sección 13 pymes y Decreto 2706, Capítulo 8: métodos de valoración de inventarios -- 6.14. Primeras en Entrar, Primeras en Salir (método PEPS) -- 6.15. Costo promedio constante o promedio ponderado -- 6.16. Últimas Entradas, Primeras Salidas (método UEPS) -- 6.17. Identificación específica -- 6.18. Deterioro de inventarios -- 6.19. El valor neto realizable -- 6.20. Reversión del deterioro del valor -- 6.21. Reconocimiento del costo de la mercancía vendida -- 6.22. Administración y gestión de la materia prima -- 6.23. Control de inventarios pull-push -- 6.24. Indicadores para la gestión de inventarios -- 6.25. La globalización y las tendencias de control de inventarios -- 6.26. Gestión de stock -- 6.27. Registro contable de la materia prima -- 7. La mano de obra, aspectos legales, contratos, liquidación y remuneración de la mano de obra -- 7.11. Registro contable de la mano de obra -- 7.10. Control de la mano de obra -- 7.9. Trabajo suplementario -- 7.8. Aportes a la seguridad social -- 7.7. Tipos de contrato laboral en Colombia -- 7.6. Contrato -- 7.5. El costo de la mano de obra en Colombia -- 7.4. Métodos de medición de tiempos -- 7.3. Formas y tipos de medición y control del tiempo -- 7.2. Reconocimiento y registro contable de la mano de obra -- 7.1. Salario emocional y el liderazgo fuente de reconocimiento y remuneración de la mano de obra -- 8. Los contratos de servicios, la externalización (outsourcing), la maquila -- 8.1. Los contratos de servicios se dividen en directos e indirectos 8.2. Gestión de costos de servicios -- 8.3. Elementos requeridos en la gestión de costos de servicios -- 8.4. Comportamiento de los costos en la tercerización o externalización -- 8.5. Importancia del indicador del cuarto elemento del costo -- 8.6. Acercamiento contable en los registros para este tipo de contratos -- 9. Los Costos Indirectos de Fabricación, asignación y métodos, la departamentalización -- 9.1. Tipos de Costos Indirectos de Fabricación -- 9.2. Fórmula básica para estimar los Costos Indirectos de Fabricación -- 9.3. Ejemplo para calcular los Costos Indirectos de Fabricación -- 9.4. Cálculo de los Costos Indirectos de Fabricación -- 9.5. Procedimientos para la distribución de los Costos Indirectos de Fabricación -- 9.6. Los costos indirectos y su medición bajo la norma internacional, Sección 13 pymes -- 9.7. Distribución de los CIF en los estándares internacionales (Sección 13 NIIF pymes) -- 9.8. Costos Indirectos de Fabricación fijos -- 9.9. Costos Indirectos de Fabricación variables -- Capítulo 4 -- 1.2. Objetivos específicos -- 2. Introducción -- 3. Naturaleza de los sistemas de costos -- 3.1. Importancia de un sistema de acumulación de costos -- 3.2. Sistemas de costeo -- 4. Costos por orden de fabricación -- 4.1. Características del sistema de costos por órdenes -- 4.2. Objetivos e importancia del sistema de orden de fabricación -- 4.3. Cuando debería usar el costeo por órdenes -- 4.4. Ventajas del costeo por órdenes de producción -- 4.5. Desventajas de realizar costos por órdenes de producción sin el uso de la técnica adecuada -- 4.6. Cómo se obtiene la información para un sistema de costos -- 4.7. Enfoque general al costeo por órdenes de producción (paso a paso) -- 4.8. Costos Indirectos de Fabricación -- 5. Costos por proceso -- 5.1. Objetivos del costo por procesos -- 5.2. Características de un sistema de costos por procesos 5.3. Uso del sistema de costos por proceso -- 5.4. Diseño de un sistema de costos por procesos -- 5.5. Manejo de los elementos del costo -- 5.6. Producción equivalente -- 5.7. Tratamiento de las pérdidas o mermas normales y anormales en costos por proceso -- 5.8. Las características básicas de los productos conjuntos son: -- 5.9. Causas principales de la obtención de la producción conjunta -- 5.10. La producción conjunta puede dar lugar a 4 tipos de productos -- 5.11. Ventajas de la producción conjunta -- 5.12. Problemática de la asignación de costos -- 5.13. Costos conjuntos y punto de separación -- 5.14. Contabilización de los productos conjuntos -- 5.15. Método del valor neto realizable -- 5.16. Subproductos -- 5.17. Características del subproducto -- 5.18. El punto de separación de subproductos -- 5.19. Diferencias clave entre producto conjunto y subproducto --

5.20. Contabilización de los subproductos -- 5.21. Los métodos de costeo de subproductos se clasifican en dos categorías -- 6. Productos conjuntos -- 6.1. Subproductos y su tratamiento contable, según sección 13 NIIF pymes -- 7. Costos por actividades ABC -- 7.1. Génesis costos por actividades ABC -- 7.2. Fin que adelanta el sistema de costos ABC -- 7.3. Qué es una actividad? -- 7.4. Características del sistema de costos ABC -- 7.5. Diferencias del ABC con el costeo tradicional -- 7.6. Ventajas de implementar el ABC -- 7.7. Desventajas de la implementación del ABC -- 7.8. Etapas para la implementación del ABC -- 7.9. Recolección de la información -- 7.10. Fuentes de información del sistema ABC -- 7.11. Dónde y cuándo implementar un sistema ABC -- 7.12. Pasos para establecer un sistema ABC -- 7.13. Clasificación de las actividades -- 7.14. Identificación de las actividades -- 7.15. Identificación de los elementos del costo -- 7.16. Costeo ABC. Por qué y cómo implantarlo? -- referencias Figura 1. Consideración del costo como inversión

**ISBN:** 958-50-3606-1

**Autores:** Jiménez, Luis Alfredo Vargas, John Mauricio

**Enlace a formato físico adicional:** 958-50-3605-3

---

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)