



dónde Cuentan Sus Historias Las Marcas? [

Estanyol Casals, Elisenda

Editorial UOC,
2016

Monografía

El modelo H2PAC resuelve propuestas clave a partir de ACTIVIDADES. Esta forma de aprendizaje parte de un RETO: la actividad que deberás resolver. Para ello te facilitamos un contenido teórico, EL CONOCIMIENTO IMPRESCINDIBLE, que te ayudará a entender los conceptos esenciales para poder afrontar el desafío planteado inicialmente. Además del contenido teórico, el modelo también te facilita LAS SOLUCIONES, una propuesta de resolución del reto expuesto. Con este libro obtendrás las claves para conocer las diferencias entre los medios publicitarios convencionales (above the line) y los medios no con

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUwNzAwNTM>

Título: dónde Cuentan Sus Historias Las Marcas? electronic resource]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016

Descripción física: 1 online resource (112 p.).

Mención de serie: H2pac Ser

Nota general: Description based upon print version of record

ISBN: 9788491168522 8491168524

Autores: Roca Tarragó, Ana Maria Castellblanque Ramiro, Mariano

Enlace a formato físico adicional: Print version Estanyol Casals, Elisenda. dónde Cuentan Sus Historias Las Marcas? Barcelona : Editorial UOC,c2016 9788490646915

Punto acceso adicional serie-Título: H2pac Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es