



Educación y felicidad en las ciencias sociales y humanidades [: un enfoque holístico para el desarrollo de la creatividad en la era digital /

Fernández Paradas, Antonio (1983-)

Tirant Humanidades, 2019.

Recurso Electrónico

Este libro es fruto de la colaboración de un grupo de investigadores de diferentes universidades, donde se abordan las relaciones entre la Educación y la Felicidad en ámbitos humanísticos y de Ciencias Sociales. De manera específica se analizan diferentes posibilidades que las nuevas tecnologías presentan para educación, la geografía, la historia y el patrimonio. En un mundo cada vez más inequitativo la educación se constituye en el mecanismo más adecuado para reducir la desigualdad, la pobreza, la exclusión, y consecuentemente tener sociedades más justas, productivas con adecuados niveles de distribución del ingreso y riqueza, es decir comunidades con individuos más felices. En este sentido, una de las herramientas que contribuye a aquello es el uso adecuado de la tecnología, más aún es esta era digital que nos posibilita generar nuevas y variadas formas de enseñanza y aprendizaje que benefician a cada vez un mayor número de estudiantes independiente de la modalidad de estudio que opten; todo esto, con una adecuada convergencia de medios a través de una combinación eficiente de actividades in situ y virtuales en tiempo real o diferidos con el apoyo de las tecnologías de la información y comunicación que avanzan de un modo acelerado y debemos aprovecharla de la mejor manera. [Fuente: Editorial Tirant]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUwNzY2NzU>

Título: Educación y felicidad en las ciencias sociales y humanidades [Recurso electrónico] : un enfoque holístico para el desarrollo de la creatividad en la era digital Antonio Rafael Fernández Paradas ... [et al.] (Coords.).

Editorial: Valencia Tirant Humanidades 2019.

Descripción física: 1 archivo.

Mención de serie: Márgenes

Contenido: Prólogo -- Introducción -- Bloque 1. La felicidad en las Ciencias Sociales. Nuevos enfoques holísticos: Mejor imposible: docentes universitarios y felicidad en el trabajo ; El certificado de la felicidad académica y

empresarial como sello de condiciones organizacionales de creatividad, innovación y happiness management ; Educación, felicidad y desarrollo en los países de la OCDE ; Estrategias de marketing desde la diferenciación en las denominaciones de origen, la creatividad y la felicidad para un mejor posicionamiento en el mercado del vino ; Felicidad a través de la comunicación en las redes sociales en el sector de la educación: el caso de la Universidad de Cádiz ; Una propuesta de valor compartido entre la transmedia y la felicidad en la educación. Un estudio de caso ; Caminhos para a construção da felicidade em educação ; Responsabilidad social universitaria: formación ciudadana para la felicidad objetiva ; La felicidad: una mirada desde el ser y el hacer del docente ; Felicidad y satisfacción de los estudiantes del grado de historia de la Universidad de Málaga -- Bloque 2. Competencias digitales en el espacio educativo: Generación de materiales multimedia desde un abordaje transdisciplinar ; Competencias digitales y creación de videojuegos en una materia híbrida entre los Grados de Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación y Comunicación Audiovisual ; Competencias digitales en el aula de primaria: evaluación de las tic y las tac a partir de las dificultades encontradas por el alumnado del prácticum en el Grado de Educación Primaria ; Modelo de metodología digital: las redes sociales como principal medio de difusión de una campaña de comunicación social -- Bloque 3. Geografía. Competencias digitales para la enseñanza y aprendizaje del espacio geográfico: Contextualización de la elaboración de la cartografía temática. Aplicación a las asignaturas de cartografía temática y geografía de Andalucía de la titulación de Geografía y Gestión del territorio ; Recursos orientados a la obtención de la competencia digital. Aplicación a la docencia universitaria de la geografía urbana ; Las competencias digitales en el proceso enseñanza-aprendizaje en el grado de Geografía y Gestión del territorio. Análisis en la Universidad de Málaga ; Competencias digitales en el inicio de la formación universitaria. Los alumnos de los grados en Geografía y Gestión del territorio y en Historia de la Universidad de Málaga -- Bloque 4. Historia. Competencias digitales para el desarrollo del tiempo histórico: La memoria de ayer: revivir el pasado en el aula a través de estrategias de aprendizaje experiencial y el uso de los medios digitales ; La enseñanza de historia medieval en la unifal-mg, Brasil como medio de desarrollo de las competencias digitales en la enseñanza secundaria ; Las competencias digitales en el Grado de Historia de la Universidad de Málaga ; La evolución en la formación de los usuarios del archivo de la Catedral de Málaga: de los inventarios manuscritos de la ilustración al catálogo electrónico de la Era Digital ; El uso de herramientas digitales en la docencia de la historia económica. Algunas propuestas para la adquisición de competencias digitales ; La enseñanza de la historia de la empresa en la Era Digital -- Bloque 5. Manifestaciones artísticas en perspectiva digital: Digital Art History o como el historiador se hace científico. Nuevas posibilidades frente a un cambio de paradigma epistemológico en el campo de la Historia del Arte ; Paisaje, patrimonio e identidad: la cultura geográfica en los Caballeros del Zodiaco, estereotipos para una serie ; Reconstruyendo el urbanismo y la arquitectura de la ciudad de Granada: el desarrollo de las competencias digitales ; Una niña fue a jugar, pero no pudo jugar porque tenía que planchar. Estereotipos femeninos en la cultura social contemporánea: posibilidades de la música como recurso web 2.0 para educar en género, igualdad y derechos humanos desde la e.s.o. ; La recuperación de la música histórica española con las nuevas tecnologías y su difusión a través de las redes sociales

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788417508548 9788417508555 ed. electrónica)

Materia: Ciencias sociales- Didáctica- En línea Humanidades- Didáctica- En línea Innovaciones tecnológicas- En línea Educación- En línea

Autores: Fernández Paradas, Antonio (1983-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es