



Educación, medios digitales y cultura de la participación [

Aranda, Daniel
 Creus, Amalia
 Sánchez Navarro, Jordi (1969-)

UOC,
 2013.

Recurso Electrónico

Este volumen parte de la idea, creemos ya poco discutible, de que la ubicuidad de las tecnologías digitales y los medios de comunicación en nuestra vida diaria nos obliga a pensar de una forma más creativa sobre las relaciones e interacciones entre comunicación y aprendizaje. La tradicional reflexión sobre la educación en relación con los medios de comunicación se está viendo ampliada por la evidencia de que Internet, por supuesto, pero también los videojuegos, la multitud de cámaras digitales, integradas o no en teléfonos móviles, o los propios smartphones se han convertido en herramientas esenciales que usan jóvenes y no tan jóvenes para comunicarse, consumir o crear conocimiento. Las actividades mediadas por dispositivos digitales afectan de manera significativa al desarrollo de nuestras competencias sociales, culturales y educativas, es decir, la forma en que nos comunicamos, trabajamos, estudiamos o resolvemos problemas. En este contexto, nos parece más que necesario explorar el modo en que los modelos educativos o el día a día de los educadores se ven afectados por los diferentes impactos que conllevan la digitalización, la ubicuidad de las redes sociales online y la llamada web 2.0. Para ello, se ha congregado en estas páginas una representación de la cada vez mayor comunidad de investigadores, profesores y profesionales interesados en temas como las relaciones entre comunicación y aprendizaje y entretenimiento y aprendizaje, los nuevos usos sociales de las tecnologías audiovisuales, la cultura participativa y el aprendizaje en la era digital, o el aprendizaje en redes sociales y en comunidades virtuales. [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzUwNzYzMzg>

Título: Educación, medios digitales y cultura de la participación [Recurso electrónico] Daniel Aranda, Amalia Creus, Jordi Sánchez Navarro (eds.).

Edición: 1ª ed. en lengua castellana

Editorial: Barcelona UOC 2013.

Descripción física: 1 archivo il., gráf. bl. y n.

Mención de serie: Comunicación 32

Bibliografía: Índice: p. [6-13] Bibliografías al final de cada capítulo.

Contenido: Parte 1: Debates: [Cap. 1-7]: Homo socialis: aprender y compartir conocimiento en la sociedad red / Sandra Sanz y Amalia Creus. Cambio de paradigma en la educación mediática. Cuatro razones y una conclusión / Joan Ferrés Prats. Ludoliteracy. Media literacy in gaming / Daniel Aranda y Silvia Martínez. Pedagogía de pares / Paola Ricaurte Quijano. Educomunicación digital / Roberto Aparici. Volver a pensar la educomunicación / Ángel Barbas Coslado. La web 2.0 y la educación a lo largo de toda la vida / Sara Osuna Acedo -- Parte 2:

Investigaciones, propuestas de innovación y estudios de caso: [Cap. 1-10]: Los medios sociales en los cursos online abiertos y masivos (MOOC): un camino hacia la innovación a través de la disrupción y la colaboración / Esperanza Román Mendoza. Vídeo social y creación colectiva en un entorno e-learning en educación superior / Adriana Ornellas. De las redes sociales para el ocio a las redes sociales para la Academia. Un estudio de caso / Lourdes Montero y Adriana Gewerc. La producción de conocimiento con herramientas web 2.0 para transformar nuestras preconcepciones. En la escuela de nuestros abuelos mediante un proyecto de vídeo-wiki / Joaquín Paredes Labra. ¿Mucho ruido y pocas nueces? Escuelas, familias y TIC: discursos, realidades, logros y retos / Mar Beneyto Seoane, Jordi Collet Sabé, Meritxell Cortada Pujol e Irene Sánchez Garrote. La educación mediática como herramienta de integración social en contextos migratorios: estudio de casos a partir de mapeados de proyectos / Amparo Huertas Bailén y Yolanda Martínez Suárez. Formación mediática del profesorado. Una experiencia europea de vídeo-educación / Alfonso Gutiérrez Martín, Armin Hottman y Felix Hawkan. Expandiendo la educación mediática y la competencia digital: Pedagogía RadioBlog / Aquilina Fueyo Gutiérrez y Alejandro Sánchez. Ocio digital, sociabilidad juvenil, cultura participativa y aprendizaje / Daniel Aranda y Jordi Sánchez-Navarro. El Factor Relacional como epicentro de las prácticas culturales digitales / José Antonio Gabelas Barroso, Carmen Marta Lazo y Elisa Hergueta Covacho.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Programa de estudio: AM0167.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 978-84-9029-763-6 978-84-9064-052-4 ed. electrónica)

Materia: Enseñanza asistida por ordenador- En línea Innovaciones educativas- En línea

Autores: Aranda, Daniel Creus, Amalia Sánchez Navarro, Jordi (1969-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es