



Persuasión : estrategias del creer /

Lozano, Jorge

Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco = Euskal
Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua,
D.L. 2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUwOTY5Mg>

Título: Persuasión estrategias del creer Jorge Lozano

Editorial: Bilbao Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco = Euskal Herriko Unibertsitateko Argitalpen Zerbitzua D.L. 2012

Descripción física: 138 p. 22 cm

Mención de serie: Comunicación 22

Copyright/Depósito Legal: BI 1213-2012

ISBN: 978-84-9860-691-1

Materia: Persuasión (Retórica) Persuasion (Rhetoric) Oratoria Oratory Comunicación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es