



El rapto del periodismo

[

Lozano Bartolozzi, Pedro

Ediciones Universidad de Navarra S. A. (EUNSA),
2013.

Recurso Electrónico

El hombre mediático es un saltimbanqui. Picotea información paseando por las redes sociales. Lee opiniones dubitativas en blogs digitales y prensa convencional, escucha las voces en ráfagas de la radio y curiosear el mosaico triturado del espectáculo audiovisual. Vive el ecosistema del tardoperiodismo en que se busca el entretenimiento, el esgrima de las ideas encrespadas, la contextualización del cotilleo. Atrapado en la opacidad de una telaraña que reconstruye la realidad con los cohetes multicolores del simulacro, está perplejo o domesticado. Se comunica sincrónicamente, sin tiempo reflexivo, ubicado en un espacio sin distancias. Vive en el ciberespacio y la blogosfera, inmerso en la interactividad e hipertextualidad, olvidando que no es lo mismo información que comunicación, que sin periodistas no hay periodismo y que el proceso de encapsulamiento de los medios es irreversible [Fuente: Eunsa]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzUwOTkwOTQ>

Título: El rapto del periodismo [Recurso electrónico] Pedro Lozano Bartolozzi.

Editorial: Navarra Ediciones Universidad de Navarra S. A. (EUNSA) 2013.

Descripción física: 1 archivo.

Mención de serie: Astrolabio Comunicación

Bibliografía: Índice: p. [9] Referencias bibliográficas: p. [267]-[271]

Contenido: Prólogo ; 1. La información transnacional en el tardoperiodismo ; 2. Los periódicos ya no sirven para envolver pescado ; 3. En torno a Internet y el tsunami informativo ; 4. Notas para una crítica de la razón comunicativa ; 5. Guerra espectáculo e información bélica ; 6. Glosa al artículo 19 de la Declaración de Derechos Humanos desde la perspectiva del tardoperiodismo ; 7. La Organización de las Naciones Unidas y la opinión pública ; 8. Contar la Historia ; 9. Epílogo

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

Copyright/Depósito Legal: NA 365-2013

ISBN: 9788431329143 9781512957891 ed. electrónica)

Materia: Periodismo- Siglo XXI- En línea

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es