



## Ensoñaciones del rincón contemporáneo [ : Estudio de la concavidad como germen de la habitación, desde Ikea a la mujer cuchara /

Analítica

La empresa nórdica de venta de mobiliario Ikea es mundialmente conocida por sus tiendas laberínticas, aunque su estrategia de venta no es tanto un laberinto de pasillos como de rincones. La constatación de este fenómeno sirve para descubrir que los rincones son el origen del lugar de la ensoñación de un habitar primordial largo tiempo olvidado. Precisamente se destaca aquí esta dimensión antropológica y psicológica del rincón para constituir un primer resguardo elemental. En torno a esta ensoñación se construye un texto especulativo sobre la vigencia del rincón y su presencia a la hora de adecuarla a la escala de sus habitantes, de ofrecernos un contacto alternativo con la materia de la habitación, hasta descubrir su ausencia en el discurso de la modernidad salvo las respuestas ocasionales que ofrecen figuras como Jacobsen, Go Hasegawa, o la metáfora que nos brinda la escultura de Giacometti sobre la mujer cuchara. El presente escrito actualiza el tema del rincón desde los planteamientos conceptuales de la Escuela de los Annales, el apoyo en la metodología de la Nueva Historia y el estudio de las estructuras de la experiencia subjetiva de la fenomenología y la historia de las mentalidades.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxMDE4NDk>

**Título:** Ensoñaciones del rincón contemporáneo [Recurso electrónico] : Estudio de la concavidad como germen de la habitación, desde Ikea a la mujer cuchara Santiago de Molina.

**Tipo Audiovisual:** Rincón Ikea Habitación Fenomenología Jacobsen Giacometti Go Hasegawa

**Documento fuente:** Rita\_Revista indexada de textos académicos Madrid : Redfundamentos. -- 2022 (Noviembre), n. 18, p. 278-293. 2386-7027

**Nota general:** Este artículo se encuentra disponible en su edición impresa y electrónica. Los datos para su localización están accesibles a través del enlace al título de la publicación. Su acceso electrónico es a través del enlace de Acceso al documento. Resumen y palabras clave: p. 293.

**Bibliografía:** Bibliografía: p. 277.

**Restricciones de acceso:** Dominio público.

**Lengua:** Título, resumen y palabras clave en español e inglés.

## **Baratz Innovación Documental**

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)