Escritura sexy

[

Pastor, Lluís (1968-)

Ed. UOC, 2019.

Recurso Electrónico

¿Cuánto tiempo tardará en conocer las reglas del backgammon si observa atentamente cómo juegan otros? Por mucho interés que le ponga, tardará unas horas. Unas horas preciosas. En cambio, si le cuentan las reglas al principio del juego, en unos minutos ya será capaz de jugar. Y cuanto más juegue, mejor jugador será. Lo mismo sucede con la escritura. Conocer sus reglas básicas permite escribir desde el primer día textos más atractivos. Tenga en cuenta que los textos que no atraen tienen poco recorrido en un mundo en el que la comunicación es el centro de cualquier actividad. Mientras que los textos que atraen logran de su público lo que se habían propuesto: informarle, orientarle, hacerle pensar, proporcionarle una opinión, emocionarle o convencerle. En resumidas cuentas, para que se oiga su voz entre tanto griterío hay que acumular seducción y que la escritura sea fundamentalmente sexy. En este libro me propongo darle pistas para que usted escriba de manera atractiva. [Fuente: ELibro]

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxMTI1MjQ

Título: Escritura sexy Recurso electrónico] Lluís Pastor.

Edición: 2ª ed

Editorial: Barcelona Ed. UOC 2019.

Descripción física: 1 archivo.

Mención de serie: Manuales (Comunicación)

Bibliografía: Bibliografía: p. 219-222.

Contenido: Prólogo a la segunda edición -- Introducción: ¿Cómo se juega al backgammon? -- Cap. I. Sea sexy: 1. Una inquietud global ; 2. El modelo ODA ; 3. El ramo de flores ; 4. Kant y el indio lakota ; 5. La máquina de congelar palabras ; 6. El paradigma del entretenimiento ; 7. La catedral y el bazar ; 8. La voluntad de comunicar ; 9. La gran confusión ; 10. El lector de segundo nivel ; 11. La oveja Dolly ; 12. Escribir no es sólo redactar ; 13. Mariscal de página ; 14. El árbol de la sabiduría -- Cap. II. La idea: Introducción ; 1. Sin idea ; 2. El entrenamiento ; 3. El calentamiento ; 4. La caja 11 ; 5. Atrape al lector ; 6. Qué es la idea ; 7. Cómo crear ideas ; 8. Cómo ordenar las ideas ; 9. Ejercicios con ideas ; 10. Saque el título del microondas, por favor ; 11. Desdramatizando la titulación -- Cap. III. La estructura: Introducción ; 1. Skeletor ; 2. La caverna de las 5 W ; 3. Contra los géneros periodísticos ; 4. Los géneros en el paradigma del entretenimiento ; 5. El párrafo, rey de la página ; 6. Escultores de ideas ; 7. El

primer párrafo (y el último) ; 8. Claridad o emoción ; 9. El hipertexto: un cañonazo bajo la línea de flotación ; 10. Longitud por profundidad ; 11. Tipo de enlaces -- Cap. IV. El tono: Introducción ; 1. El tono es la intención ; 2. La objetividad ; 3. Mostrar la opinión ; 4. Esconder la opinión -- Cap. V. La frase: Introducción ; 1. El tiki-taka ; 2. El tiki-taka 2 ; 3. ¿Cómo burlar al minotauro? ; 4. El camino de pulgarcito ; 5. El acordeón y otros ejercicios sobre la longitud de las frases ; 6. El índice de bruma ; 7. Esos locos con esas locas fórmulas ; 8. Coja las riendas del texto ; 9. Una etapa ciclista de montaña ; 10. Un verbo más, un sustantivo menos -- Cap. VI. La palabra: Introducción ; 1. Check Point Charly ; 2. Se busca ; 3. Las señales de memoria ; 4. Los archisílabos ; 5. Chapapote y otros términos inflamables ; 6. ¿Que qué? ; 7. La ley del patriota y los eslóganes del cambio ; 8. La fórmula del sr. King -- Bibliografía -- Sobre el libro

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 978-84-9180-446-8 ed. electrónica)

Materia: Comunicación escrita- En línea Arte de escribir- En línea

---

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es