baratz | ODA

Etica de la comnunicación y de la información [

Agejas, José Ángel
Serrano Oceja, José Francisco (1968-)

Ariel,
2002.

Monografía

Una veintena de profesores de otras tantas universidades, europeas y americanas, ofrecen en este volumen una atenta, minuciosa y plenamente actual reflexión sobre los principios de acción y sobre la aplicación en cada una de las áreas en las que el periodista desempeña hoy su labor. La competencia y el prestigio de todos los colaboradores convierten este manual en una auténtica enciclopedia de consulta obligada para tener una visión tanto de los principios generales de la acción humana y profesional como del poliédrico panorama -por los medios y los contenidos- del ejercicio de la profesión. Un libro al filo de la actualidad y, sobre todo, del debate sobre cuál ha de ser la aportación del profesional de la comunicación y de la información a la sociedad libre. [Fuente: Contracubierta del Libro]

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxMjA0OTE

Título: Etica de la comnunicación y de la información Texto impreso] José Angel Agejas y Francisco José Serrano Oceja [(coords.)].

Editorial: Barcelona Ariel 2002.

Descripción física: 364 p. 24 cm

Mención de serie: Ariel Comunicación

Bibliografía: Incluye bibliografía.

Contenido: Presentación -- Parte I : Fundamentos generales y específicos : Capítulo 1-3 : Ética: realización personal y desarrollo social / José Ángel Agejas Esteban. Naturaleza ética de la información periodística: horizontes interpretativos / José Francisco Serrano Oceja. Naturaleza de la comunicación audiovisual: Todo por la audiencia / Hugo Aznar -- Parte II : Cuestiones éticas generales de la comunicación y de la información : Capítulo 4-6 : Desinformación e información falsa / Marcelo López Cambronero. La manipulación informativa / Carlos Álvarez Teijerio. Ética de la recepción / Isidro Catela Marcos -- Parte III : Algunos dilemas específicos y sus posibles soluciones : Capítulo 7-12 : Ética de la programación televisiva / Mónica Codina. El deber de respeto de la intimidad en la información periodística / Norberto González Gaitano. La información sobre el dolor humano. Del morbo al respeto / María del Mar López Talavera. Información sobre violencia y terrorismo / Niceto Blázquez. Publicidad y valores. Criterios para una adecuada valoración / Alfonso Méndiz. Ética en Internet / Juan Pedro Ortuño -- Parte IV : Códigos deontológicos y responsabilidad ética : Capítulo 13-18 : Los códigos deontológicos.

Historia, necesidad, realizaciones y límites / Manuel Ocampo Ponce. Claves para una ética integral de la comunicación / Manuel Martín Algarra. Virtudes del comunicador audiovisual / Francesc Torralba Roselló. El ejércicio de la ética profesional respecto a la empresa / Javier Galán Gamero. La responsabilidad de los ciudadanos en el uso de los medios / José Martínez de Toda. Hacia un nuevo orden comunicativo al servicio de la persona y de la sociedad / José Francisco Serrano Oceja

Copyright/Depósito Legal: B 32031-2002

ISBN: 84-344-1290-X

Materia: Medios de comunicación social- Ética profesional

Autores: Agejas, José Ángel Serrano Oceja, José Francisco (1968-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es