



Facebook [: guía práctica

/

Guerrero, Diego (1978-)

RA-MA, 2014.

Recurso Electrónico

Las redes sociales se han convertido en el fenómeno de masas de los últimos años, su éxito es fulgurante y el número de usuarios no deja de aumentar. De entre todas ellas, Facebook, que cuenta actualmente con casi 640 millones de miembros, es sin duda la red social más popular. Combina en un mismo lugar las herramientas de comunicación más extendidas: foros, chat, mensajería, blogs con un entorno amigable y fácil de utilizar. Con las páginas de este libro aprenderá a sacarle partido paso a paso, de forma amena y comprensible, y en pocos minutos podrá empezar a disfrutar de su experiencia. Podrá encontrar a sus amigos, antiguos compañeros de estudios, compartir sus gustos, intereses, actividades e inquietudes y tomar contacto con personas de su entorno. Publicar sus fotografías, vídeos o trabajos son solo algunas de las posibilidades que se le ofrecen. No hay que olvidar el enorme potencial que supone Facebook para el entorno empresarial y educativo, ya sea como herramienta de marketing y fidelización de clientes, como para la creación de grupos de trabajo, que le permitirán gestionar de una forma más dinámica sus proyectos y colaboradores. Además, a lo largo del mismo verá abundantes ejemplos prácticos, trucos, sugerencias y consejos para proteger su privacidad y la de los suyos. [Fuente: La Casa del Libro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzUxMjg1NDU>

Título: Facebook Recurso electrónico] : guía práctica Diego Guerrero.

Editorial: Madrid RA-MA 2014.

Descripción física: 1 archivo il., col.

Bibliografía: Índice: p. 5-10. Índice alfabético: p. 342-343.

Contenido: Introducción -- 1. Redes personales Facebook: Facebook ; Registro -- 2. Configuración inicial: Primeros pasos -- 3. Página de inicio: Vista principal ; Barra de navegación superior ; Menú principal ; Últimas noticias ; Mensajes ; Eventos ; Amigos ; Grupos -- 4. Perfil público: Vista principal ; Cómo acceder a su perfil público ; Editar perfil ; Añadiendo información ; Conozca su perfil público ; Perfil de usuario -- 5. Compartir en Facebook: Escribir en el muro ; Compartir una foto o vídeo ; Publicar un enlace en el muro ; Me gusta-comentar-compartir ; Publicar, editar y etiquetar comentarios -- 6. Configuración de la cuenta: Configuración ; Redes ; Notificaciones ; Móvil ; Idioma ; Pagos ; Anuncios de Facebook -- 7. Configuración de la privacidad: Configuración de la visibilidad ; Controla lo que compartes ; Aplicaciones y sitios web ; Aplicaciones y personas bloqueadas ; Protección del menor en Facebook -- 8. Facebook para dispositivos móviles: Qué puedo hacer desde

mi móvil ; Facebook Places -- 9. Qué puede hacer Facebook por su empresa: Marketing viral ; SEO ; Imagen corporativa ; Su proyecto paso a paso ; Anúnciese en Facebook -- Índice alfabético

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788492650637 9788499644677 ed. electrónica)

Materia: Redes sociales- En línea Facebook (Red social)- En línea

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es