



## Fundamentos del marketing educativo [

García Crespo, Jaime

[Wolters Kluwer],  
2014.

Recurso Electrónico

En los últimos años, debido al azote de la crisis económica pero también por la irrupción de nuevos players en el sector o de antiguos pero con nuevas estrategias, el marketing se ha erigido como una herramienta indispensable para la supervivencia de muchos centros educativos; se ha convertido en una suerte de tabla de salvación a la que muchos centros intentan aferrarse. El objetivo principal de este libro es hacer que el lector acabe con una idea clara sobre los fundamentos y principios del marketing en toda su extensión, así como de su desarrollo y aplicación en los centros educativos. Se pretende que comprenda cómo se desarrolla el marketing desde su planteamiento estratégico y despliegue operativo hasta el control final de la eficiencia de las medidas adoptadas. El enfoque del libro permite exponer ejemplos prácticos aplicados a centros educativos existentes y, por tanto, lograr acercar las soluciones al lector no especializado en esta práctica de gestión. [Fuente: Ed. Wolters Kluwer]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxNDUyODQ>

**Título:** Fundamentos del marketing educativo [Recurso electrónico] Jaime García Crespo.

**Editorial:** [Las Rozas (Madrid)] [Wolters Kluwer] 2014.

**Descripción física:** 1 archivo il.

**Contenido:** Principios y conceptos del Marketing -- El marketing en el sector educativo -- El plan de marketing estratégico -- Formulación estratégica del marketing -- Sistemas de información del marketing (SIMKT) en el centro educativo -- Estructuras de la información del SIMKT -- Nuevas y no tan nuevas tendencias, conceptos y herramientas del marketing -- Reflexiones sobre el futuro del marketing en educación

**Restricciones de acceso:** Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. 5 usuarios concurrentes.

**Detalles del sistema:** Ordenador con navegador de Internet

**ISBN:** 978-84-9987-159-2 978-84-9987-160-8 ed. electrónica)

**Materia:** Centros docentes- Marketing- En línea

- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)