



Gestionar Sin Dinero : Ideas y Propuestas Que Nos Inspiran en una Era Caracterizada Por la Falta de Liquidez

Abad, Francisco

Spanish language materials

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxNTIzMjQ>

Título: Gestionar Sin Dinero Ideas y Propuestas Que Nos Inspiran en una Era Caracterizada Por la Falta de Liquidez

Edición: 1st ed

Editorial: Madrid Lid Editorial Empresarial S.L. 2012 2012

Descripción física: 1 online resource (153 pages)

Contenido: Intro -- Portada -- Portada interior -- Créditos -- Índice -- Prólogo -- Introducción -- 01. Las reformas estructurales, la falta de dinero y las salidas de la crisis. Pedro Rivero Torre -- 1. Los procesos de producción y las reformas estructurales -- 2. La estructura de los procesos productivos y la crisis -- 3. Los equilibrios inversión-financiación en los procesos productivos -- 4. La identificación de los desequilibrios financieros -- 5. Definición y medida de los equilibrios financieros de liquidez -- 6. Medidas para gestionar la empresa con dificultades de liquidez -- 7. Conclusión -- 02. La empresa española en un contexto de restricciones de liquidez. José A. Herce -- 1. Introducción -- 2. La escala de las empresas españolas -- 3. Incidencia de la crisis en la demografía empresarial -- 4. La financiación empresarial -- 5. Conclusión -- 03. La universidad española: mejorar sin liquidez. Rafael Puyol -- 1. Planteamientos -- 2. La gobernanza -- 3. Profesores y alumnos -- 4. Los estudios -- 04. Un oasis en el desierto: el tercer sector y las empresas sociales como realidad. Francisco Salinas Ramos -- 1. Introducción -- 2. Las organizaciones voluntarias y del tercer sector en el ámbito de la acción social -- 3. Empresa social: del sueño a la realidad -- 4. Economía social y cooperativas -- 5. Conclusión -- 05. Los recursos invisibles de la economía española. María-Angeles Durán -- 1. Introducción -- 2. Gestionar sin liquidez: los límites del concepto -- 3. Formas de trueque contemporáneas -- 4. La frontera borrosa de la economía española y las funciones del Estado -- 5. El trabajo regalado y sus enemigos -- 6. A dónde va a parar el tiempo de los desempleados? -- 7. La derivación de costes hacia los hogares -- 06. La gestión de lo común. Joan Subirats -- 1. La magnitud de los cambios 2. Nuevos espacios para compartir, nuevos espacios de lo común -- 3. Las potencialidades de Internet en la esfera de lo común -- 4. Una nueva idea de lo público, una nueva idea de ciudadanía -- 5. Conclusión -- 07. La gran sociedad y las historias de un pueblo. Tom Burns Marañón -- 1. La big society en el Reino Unido -- 2. Una gran sociedad en

España? -- 3. Historias de un pueblo -- 4. Conclusión -- 08. Gestionar el ego para gestionar el dinero. Pilar Gómez-Acebo -- 09. Alternativas económicas de base ciudadana para tiempos sin liquidez. J. A. Pérez-Arrospide y P. Sasia -- 1. Miradas sobre la crisis -- 2. Estado, sociedad civil y crisis -- 3. Ciudadanía y crisis -- 4. Alternativas -- 5. Una propuesta de alternativa: el proyecto. Fiare de banca ética⁷ -- 6. El eje cultural y el eje económico: transformar valores -- 7. Claves para la sostenibilidad -- 8. La actividad de crédito -- 9. Un ilusionante proyecto europeo -- 10. Una experiencia desde la economía social. Txema Franco Barroso -- 1. Introducción -- 2. Sobre Lantegi Batuak -- 3. Una crisis relativa -- 4. Diversificar -- 5. Crear una cultura de innovación -- 6. Conseguir crédito -- 7. Desarrollar alianzas -- 8. Hacer publicidad -- 9. Innovar -- 10. Conclusión -- 11. La solidez de la acción social cuando no hay liquidez presupuestaria ni gases glamurosos. Francisco Abad -- 1. Planteamiento -- 2. Los empresarios y su amor al género humano -- 3. La idea de acción social empresarial -- 4. Perspectiva -- 5. Ser (y parecer) coherente -- 6. Cinco claves de una acción social innovadora -- Notas -- Autores -- Contraportada

Copyright/Depósito Legal: 1296429094

ISBN: 9788483567180 8483567180

Materia: Decision making

Enlace a formato físico adicional: 84-8356-717-2

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es