



Herramientas Digitales para Periodistas /

Triviño, Ana I. Bernal,
author

Monografía

El periodismo digital debe informar pero, a la vez, ser creativo, directo y entretenido. Es una disciplina que requiere una constante actualización de herramientas para mejorar la edición y difusión de la información. En la prensa online se observan presentaciones muy visuales que llaman nuestra atención, y que hacen sospechar que detrás de ese resultado existe una costosa programación informática o que el periodista debe saber complejos códigos informáticos. En cambio, muchas de esas herramientas son de código abierto, gratuitas, están disponibles para todos, ayudan a agilizar la producción y edición, aportan transparencia informativa, favorecen el compromiso ciudadano y mejoran su visualización. Este libro constituye una guía de esas herramientas digitales disponibles en la red de forma gratuita, acompañada de ejemplos reales publicados en medios online explicados por sus responsables

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxNjg0Mjg>

Título: Herramientas Digitales para Periodistas Ana I. Bernal Triviño

Edición: 1st ed

Editorial: Barcelona, Spain Editorial UOC [2014] 2014

Descripción física: 1 online resource (181 p.)

Mención de serie: Manuales Series

Nota general: Contiene índice

Contenido: Organizar tareas de forma automática; Aligerar la carga de una web, y si solo se pudiese cargar el texto?; Documentarme con otros diarios; Convertir el formato de un documento, audio o vídeo; Grabar una llamada en Skype o en smartphone; Transcribir una entrevista; Publicar entrevistas y encuentros digitales en internet; Alertas y control de contenidos; Bibliografía; Capítulo 3; 3.1. Audio; 3.2. Fotografía; 3.3. Gráficos; 3.4. Líneas de tiempo; 3.5. Mapas; 3.6. Vídeos; 3.7. Narración multimedia; Capítulo 4; Incluir audio en una imagen; Grabar una llamada de smartphone; Comunicarme con compañeros Guardar para leer o ver más tarde Realizar muchas anotaciones; Editar texto; Controlar los pasos de un reportaje; Editar audio; Cubrir un acto en directo; Fotografiar con aplicaciones; Editar fotografías; Copiar fotografías de Instagram; Grabar un vídeo; Editar vídeos; Transmitir vídeo en directo; Crear una narración multimedia; Difundir en redes sociales; Bibliografía; Capítulo 5; Buscar si una imagen es falsa; Crear encuestas en Facebook y Twitter; Saber cuándo una persona creó su perfil en Twitter; Controlar cambios de biografía en Twitter; Crear alertas en Twitter Programar nuestra actividad en redes

sociales; Buscar fotografías en Twitter; Localizar tuits antiguos; Enviar tuits secretos; Cubrir un directo con redes sociales; Otras alternativas sociales: Pinterest, Foursquare/Swarm, Tumblr; Curación de contenidos; Bibliografía; Parte III ; Anexos

Lengua: Spanish

ISBN: 84-9064-670-8 84-9064-610-4

Materia: Journalism- Technological innovations

Enlace a formato físico adicional: 84-9064-493-4

Punto acceso adicional serie-Título: Comunicación (Editorial UOC)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es