



Industria de la comunicación y economía digital [: guía básica del Dircom /

Zapata Palacios, Lelia

Editorial UOC,
2016.

Recurso Electrónico

Industria de la comunicación y economía digital te ayudará a entender la nueva economía, así como la transformación digital de empresas y organizaciones que demandan gestionar los intangibles y liderar sus comunicaciones desde la profesionalidad que aporta el Dircom. Este libro te permitirá comprender la industria de la comunicación, las tendencias, su transformación y los nuevos perfiles digitales. Este manual no solo es una guía práctica para empezar a trabajar en comunicación 360° (corporativa, interna y de crisis) sino que, además, ofrece técnicas adecuadas para abordar el trabajo cotidiano desde la planificación. Esta obra está dirigida a periodistas, comunicadores y relaciones públicas que quieran trabajar por cuenta propia o ajena. También a empresarios, directivos y profesionales de cualquier sector que deseen comprender qué hace el Dircom, cómo debe trabajar y cómo contribuye a conseguir los objetivos de negocio, mejorando la cuenta de resultados. [Fuente: eLibro]

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUxOTA1ODU>

Título: Industria de la comunicación y economía digital [Recurso electrónico] : guía básica del Dircom Lelia Zapata Palacios.

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2016.

Descripción física: 1 archivo il.

Restricciones de acceso: Acceso restringido a los usuarios de la Universidad Nebrija. Limitaciones de impresión, copia y descarga.

Programa de estudio: A0629. A0771.

Detalles del sistema: Ordenador con navegador de Internet

ISBN: 9788491164906 9788491164913 ed. electrónica)

Materia: Comunicación empresarial- En línea.

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es