baratz | ODA

La ética que nos enseña la televisión: seminario de ética y series televisivas [

Agejas, José Ángel

Editorial Universidad Francisco de Vitoria, 2018

Monografía

El presente trabajo, titulado 'La Ética que nos enseña la televisión', recoge la memoria de una parte específica del proyecto docente de la asignatura de Ética General y Especial. Como queda de manifiesto en el desarrollo de la memoria, el proyecto formativo engloba todo el trabajo de varios años en la configuración de los contenidos, programas, materiales y manual de la asignatura, que recogiera la experiencia docente desarrollada primero en el Centro Universitario Francisco de Vitoria y posteriormente en la UFV. Hemos optado por extractar contenidos, metodología y resultados de este seminario por lo que, a nuestro entender, supone de innovación docente específica dentro del habitual discurrir de las clases magistrales propias de las asignaturas curriculares. El deseo que nos movía a presentarlo así era mostrar con suficiente solvencia que, precisamente, se trata de una aportación significativa dentro de un proyecto más amplio y ambicioso

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUyMjU2MjQ

Título: La ética que nos enseña la televisión: seminario de ética y series televisivas Recurso electrónico] José Ángel Agejas Esteban

Editorial: Madrid Editorial Universidad Francisco de Vitoria 2018

Variantes del título: La ética que nos enseña la televisión

Mención de serie: Cuadernos de innovación

ISBN: 9788416552689

Entidades: Universidad Francisco de Vitoria

Enlace a formato físico adicional: 84-15-42302-0

Punto acceso adicional serie-Título: Cuadernos de innovación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es