



La transformación digital de la radio musica [: el caso de **Máxima - LOS40 Dance = Digital transformation of musical radio : The case of **Máxima - LOS40 Dance /****

Moreno Cazalla, Lourdes.

Analítica

La industria radiofónica se halla en pleno proceso de transformación y adaptación a un entorno de consumo digital determinado por la convergencia tecnológica, la hibridación de narrativas y lenguajes y unos hábitos cada vez más ligados a la personalización del contenido y el acceso. Este nuevo escenario resulta particularmente disruptivo para los formatos de radio musical, en otro tiempo vías preferentes para el consumo del pop por parte del público juvenil y adolescente. La consolidación de los servicios de emisión en continuo (streaming), apoyados en la normalización del teléfono inteligente como dispositivo dominante de conexión al entretenimiento digital, ha diluido la relevancia de la radio, obligada a la adopción de nuevas estrategias de producción, distribución y comercialización del contenido sonoro. Es el caso de Máxima / LOS40 Dance, el formato de radio dance del Grupo PRISA, cuyo reciente e innovador proyecto de transformación de emisora hertziana a digital se contextualiza, describe y analiza en esta investigación.

La industria radiofónica se halla en pleno proceso de transformación y adaptación a un entorno de consumo digital determinado por la convergencia tecnológica, la hibridación de narrativas y lenguajes y unos hábitos cada vez más ligados a la personalización del contenido y el acceso. Este nuevo escenario resulta particularmente disruptivo para los formatos de radio musical, en otro tiempo vías preferentes para el consumo del pop por parte del público juvenil y adolescente. La consolidación de los servicios de emisión en continuo (streaming), apoyados en la normalización del teléfono inteligente como dispositivo dominante de conexión al entretenimiento digital, ha diluido la relevancia de la radio, obligada a la adopción de nuevas estrategias de producción, distribución y comercialización del contenido sonoro. Es el caso de Máxima / LOS40 Dance, el formato de radio dance del Grupo PRISA, cuyo reciente e innovador proyecto de transformación de emisora hertziana a digital se contextualiza, describe y analiza en esta investigación.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbgVlcmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUyNDA3MTE>

Título: La transformación digital de la radio musica [Recurso electrónico] : el caso de Máxima - LOS40 Dance = Digital transformation of musical radio : The case of Máxima - LOS40 Dance Lourdes Moreno Cazalla, Luis Miguel Pedrero Esteban.

Tipo Audiovisual: Radio Música Digital Internet Transformación Programación Music Transformation Programming

Documento fuente: Comunicació: Revista de Recerca i dAnàlisi [Societat Catalana de Comunicació]. -- 2020, v. 37, n. 1, p. 75-94. 2014-0444

Restricciones de acceso: Dominio público.

Tipo recurso electrónico: application/pdf

Condiciones de uso y reproducción: info:eu-repo/semantics/openAccess.

Autores: Pedrero Esteban, Luis Miguel.

Entidades: Universidad Antonio de Nebrija. Grupo Nebrija de Investigación en Periodismo de Análisis y Anticipación (PAA)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es