



Planificación territorial y comercialización turística /

Bigné Alcañiz, J. Enrique,

dir

López, Diego,

dir

Publicacions de la Universitat Jaume I,

D.L. 2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUyNzAwNg>

Título: Planificación territorial y comercialización turística J. Enrique Bigné, Diego López (Drs.)

Editorial: Castelló Publicacions de la Universitat Jaume I D.L. 2000

Descripción física: 148 p. 24 cm

Mención de serie: Economía i gestió 2

Copyright/Depósito Legal: CS86-2000

ISBN: 84-8021-289-6

Materia: Ordenación del territorio Turismo- Aspectos económicos

Autores: Bigné Alcañiz, J. Enrique, dir López, Diego, dir

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es