



Marketing de guerra

/

Ries, Al

McGraw.Hill,
DL. 1994

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUyOTIyMzI>

Título: Marketing de guerra Al Ries y Jack Trout ; prólogo de Raúl Peralta Fortuny

Edición: ed. rev

Editorial: Madrid [etc.] McGraw.Hill DL. 1994

Descripción física: xvii, 141 p. 23 cm

Mención de serie: McGraw.Hill de Management

Copyright/Depósito Legal: M 6333/1994

ISBN: 8476155697 007052730x ed. en inglés)

Materia: Marketing Comercio- Estrategia Competencia económica

Autores: Trout, Jack

Punto acceso adicional serie-Título: McGraw.Hill de Management.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es