



Mercados y mercaderes en los siglos XVI y XVII [una historia global /

Alonso García, David

Síntesis,
2016

Monografía

Este libro analiza la formación de mercados globales en los siglos XVI y XVII. A partir de 1492 se inicia una etapa de profunda interrelación entre espacios muy alejados entre sí, siendo el intercambio de bienes y servicios uno de los campos en los que mejor se manifiesta la primera globalización. La relación directa entre América y Asia mediante el Galeón de Manila intensifica este proceso que, además, se nutre de la emergencia de redes de comercio donde la colaboración entre comunidades de mercaderes ocupaba un lugar central. El libro tiene un enfoque de historia global y se ha concebido como un material para iniciarse en el conocimiento de la economía de aquella época. El texto se presenta desde una óptica mundial, no únicamente europea. Así, se analizan las rutas de comercio y los productos que cruzaban medio mundo desde la perspectiva de diferentes marcos espaciotemporales. El libro también incluye cuestiones tan interesantes como la sociología del mercader y las redes de comercio que se generaron, cuestiones absolutamente centrales en la actual Historia Económica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUzMDI1ODM>

Título: Mercados y mercaderes en los siglos XVI y XVII [Recurso electrónico] : una historia global David Alonso García

Editorial: Madrid Síntesis 2016

Descripción física: 1 recurso en línea (269 páginas)

Mención de serie: Temas de historia moderna 7

Bibliografía: Bibliografía: p. 263-269

Copyright/Depósito Legal: M 9510-2016

ISBN: 9788490778333

Materia: Comercio exterior- Historia Comercio- Historia- Siglo 16. Comercio- Historia- Siglo 17. Comerciantes- Historia- Siglo 16. Comerciantes- Historia- Siglo 17.

Enlace a formato físico adicional: Versión impresa 9788490772812

Punto acceso adicional serie-Título: Temas de historia moderna (Síntesis) 7

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es