



Plan Social Media y Community Manager [

Marquina-Arenas, Julián

Editorial UOC,
2012

Monografía

Las redes sociales empezaron como un juego pero actualmente han penetrado en nuestra sociedad a todos los niveles: empresas, organizaciones políticas, instituciones culturales, administraciones públicas... Prácticamente no existe ninguna actividad humana que no se refleje de una u otra forma en ellas. Algunas empresas han sido reacias a aceptarlo, pero la situación está cambiando con rapidez, y una gran mayoría se está dando cuenta de que es obligado tener vida en la web 2.0 si no quieren perder oportunidades o quedar desconectadas de sus clientes. Nadie era consciente de ello, pero el enorme

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUzNjg4MTI>

Título: Plan Social Media y Community Manager electronic resource]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2012

Descripción física: 1 online resource (138 p.).

Mención de serie: Epi Ser

Nota general: Description based upon print version of record

ISBN: 9788490298558 8490298556

Autores: Marquina-Arenas, Julián

Enlace a formato físico adicional: Print version Marquina Arenas, Julián. Plan Social Media y Community Manager Barcelona : Editorial UOC,c2012 9788490292396

Punto acceso adicional serie-Título: Epi Ser

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es