



Políticas de televisión : la configuración del mercado audiovisual /

Giordano, Eduardo

Icaria,
D.L. 1999

Monografía

Recoge: Una aproximación al estudio de la televisión; Sistema audiovisual y políticas de comunicación; Políticas audiovisuales en la Unión Europea; Cambios estructurales en la televisión española; Valoración de las políticas de televisión

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzUzOTU2OQ>

Título: Políticas de televisión la configuración del mercado audiovisual Eduardo Giordano y Carlos Zeller

Editorial: Barcelona Icaria D.L. 1999

Descripción física: 230 p. 22 cm

Mención de serie: Antrazyt. Análisis contemporáneo 135

Copyright/Depósito Legal: B18721-1999

ISBN: 84-7426-413-8

Materia: Televisión- Perspectiva temporal- España Televisión y política- España

Autores: Zeller, Carlos

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es