



Sistematización de la función comercial [cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial /

Carlos Martín-Lagos, Francisco de Borja de

Netbiblo,
[2008]

Recurso Electrónico

La función comercial en la empresa debe cumplir una doble misión: asegurar el alineamiento de la planificación comercial con la estrategia corporativa y resolver adecuadamente los aspectos tácticos y operativos de la actuación comercial diaria. La propuesta de sistematización de la función comercial desarrollada en este libro aborda ambos aspectos a través del diseño de un modelo de gestión comercial donde se integran y estructuran todos los elementos críticos que configuran y caracterizan el funcionamiento en este ámbito de la gestión empresarial

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY0MDI3NzI>

Título: Sistematización de la función comercial [Recurso electrónico] :] cómo integrar con éxito su estrategia corporativa y su plan de acción comercial Francisco de Borja de Carlos Martín-Lagos

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo [2008]

Mención de serie: Business pocket

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: D.L.C-259-2008

ISBN: 978-84-9745-169-7

Materia: Planificación estratégica

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es