



Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea /

Ardévol Piera, Elisenda,

dir

Muntañola, Nora,

dir

Adell Pitarch, Joan Elies

Editorial UOC,

2004

Monografía

Marco de reflexión para la comprensión crítica del papel de las nuevas tecnologías

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY0NDI1OA>

Título: Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea Elisenda Ardèvol, Nora Muntañola (coordinadoras) ; autores Joan Elias Adell Pitarch...[et al.]

Editorial: Barcelona Editorial UOC 2004

Descripción física: 440 p. il. 24 cm

Mención de serie: Humanidades / UOC 20

Bibliografía: Bibliografía: p. 419-432

Contenido: 1. Visualidad y mirada, el análisis cultural de la imagen - 2. Imágenes de la diferencia, alteridad, discurso y representación - 3. El imaginario, invención y convención - 4. Modos de representación, sujeto y tecnologías de la imagen - 5. El circuito de la cultura, comunicación y cultura popular - 6. Imágenes culturales, las formas de la identidad

Copyright/Depósito Legal: B 39250-2004

ISBN: 84-9788-015-3

Materia: Comunicación audiovisual Imagen- Filosofía

Autores: Ardévol Piera, Elisenda, dir Muntañola, Nora, dir Adell Pitarch, Joan Elies

Punto acceso adicional serie-Título: Humanidades (Editorial UOC) 20

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es