



Al liderazgo por la venta /

Libros electrónicos

Libros electrónicos Vlex

Documentos electrónicos Vlex

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY1MDg3MDM>

Título: Al liderazgo por la venta José Luis Almunia

Editorial: Bogotá Ediciones de la U 2012

Descripción física: 1 recurso en línea

Tipo Audiovisual: Economía y negocios Colombia

Nota general: Autor: Almunia, José Luis Un libro que habla de liderazgo y de ventas podría entenderse que va dirigido especialmente a vendedores. Pues no, en absoluto. También podría entenderse que es una obra especialmente escrita para directores comerciales, jefes de venta, directores de marketing, jefes de compras, en fin, para personas que de una u otra forma venden productos físicos o servicios impalpables. Pues tampoco en absoluto. Podría pensarse, por el término liderazgo del título, que se orienta a directivos, ejecutivos incluso líderes. Pues tampoco. Esta obra, además de ser útil y una herramienta muy eficaz para todos esos profesionales de la venta, este libro está escrito pensando en todos, absolutamente en todos. Y eso de todos, en serio, qué quiere decir?, implica que también está dirigido a mi abuelita la pobre, que siempre ha tenido por profesión ?sus tareas? y no sabe muy bien qué significa eso de vender y mucho menos entiende qué es el liderazgo? Pues sí, señor, para la abuelita también está escrito este libro. Si hemos dicho para todos, significa que para todos

Restricciones de acceso: El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

ISBN: 978-958-762-011-5

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es