baratz | ODA

Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de sostenibilidad y RSC /

López Vázquez, Belén

ESIC Editorial,
2013

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY1MTIwNg

Título: Retos de las marcas globales en la comunicación de valores de sostenibilidad y RSC Belén López Vázquez, Nuria Villagra García

Editorial: Pozuelo de Alarcón (Madrid) ESIC Editorial 2013

Descripción física: 42 p. il. 30 cm

Mención de serie: Cuadernos de documentación / ESIC

Bibliografía: Bibliografía: p. 38-42

Copyright/Depósito Legal: M 28315-2013

ISBN: 978-84-7356-967-5

Materia: Comunicación empresarial Communication in industrial relations Desarrollo sostenible Sustainable development Responsabilidad social de la empresa Industries- Social aspects

Autores: Villagra García, Nuria

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es