



Cinéfilos, videoadictos y telespectadores : los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España /

Fernández Blanco, Víctor

Fundación Autor,
D.L. 2002

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY1Mzg2MzE>

Título: Cinéfilos, videoadictos y telespectadores : los perfiles de los consumidores de productos audiovisuales en España Víctor Fernández Blanco ... [et al.]

Editorial: Madrid Fundación Autor D.L. 2002

Descripción física: 261 p. gráf

Mención de serie: Datautor

ISBN: 84-8048-456-X

Materia: Comunicación audiovisual Film Televisión Consumo Conducta social España

Autores: Fernández Blanco, Víctor

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es