



Ciencia y marketing : manual para investigadores y doctorados en ciencias sociales

Martínez Tercero, Mario

ESIC,
2000

Analítica

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY1MzgZNTA>

Título: Ciencia y marketing : manual para investigadores y doctorados en ciencias sociales

Editorial: Madrid ESIC 2000

Descripción física: 118 p

Mención de serie: Libros para el debate

Nota general: Anexos

Bibliografía: Bibliografía p. 115-118

ISBN: 84-7356-214-3

Materia: Ciencias sociales Método de investigación Investigador Doctorado Técnica de la investigación

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es