



Creación de empresas

/

González Domínguez, Francisco José

Ediciones Pirámide,
2012

Recurso Electrónico

Los emprendedores son necesarios siempre, pero muy especialmente en la actualidad. Con esta guía el autor muestra al emprendedor el principio del camino para la creación de una empresa que pasa por encontrar una idea viable como producto y el planteamiento de qué empresa se crearía para producirlo y comercializarlo de tal manera que, como inversión, la nueva compañía sea viable. Sus contenidos están basados en otra obra del autor sobre el mismo tema pero revisados y ampliados en esta versión, en la que se incluye un caso real sobre el análisis de la idea, esto es, el Plan de Viabilidad de la Idea (PVI), así como el Plan de Empresa. En estos casos el lector podrá comprobar que no hay idea pequeña ni empresa insignificante y que todas deben usar en su planteamiento y gestión las mismas armas y herramientas. El sentido común, la prudencia y el análisis concienzudo son útiles y necesarios para la creación de una empresa sea cual sea la dimensión del proyecto. Lo importante es la supervivencia, y para ello el negocio ha de ser rentable, crear empleo, generar riqueza y, sobre todo, colmar las esperanzas de sus promotores y empleados. En definitiva, entender que la clave del éxito de una empresa reside en no dejar de emprender. El libro va dirigido a ese amplio y diverso, pero siempre insuficiente, mundo de los emprendedores, mujeres y hombres, universitarios y no universitarios, directivos y empresarios, instituciones, empresas, funcionarios y profesores

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzY1NTE1OTA>

Título: Creación de empresas Francisco José González Domínguez

Edición: 1 ed

Editorial: Madrid Ediciones Pirámide 2012

Mención de serie: Empresa Y Gestión

Contenido: Introducción. Estructura y uso. La empresa. Conocer el entorno empresarial. El fomento emprendedor. Instituciones y medidas. El emprendedor. La empresa emprendedora y el directivo emprendedor. El proceso de creación de una nueva empresa. La idea. El plan de viabilidad de la idea. El plan de empresa. El plan estratégico. El plan de marketing. El plan financiero. La forma jurídica de la empresa. Trámites de constitución y obligaciones legales de funcionamiento. El sistema financiero español. La financiación bancaria. Otros instrumentos financieros al servicio de la empresa. Cómo pedir un préstamo. La empresa familiar. Instituciones de interés empresarial. Churros Porras, S. R. L.

Audiencia: General

ISBN: 9788436827934

Materia: Derecho y Economía - - no ficción. Economía. Aplicada a la empresa Economía Empresa

Autores: González Domínguez, Francisco José

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es