



El milagro japonés : los siete secretos de un éxito económico

/

Gaul, Richard

Planeta,

1987

Monografía

Tres notables reporteros del prestigioso semanario "Die Zeit", Richard Gaul, Nina Grunenberg y Michael Jungblut, nos ofrecen en este libro los resultados de su encuesta y estudio sobre uno de los temas más palpitantes de la sociología y economía mundiales: el denominado milagro japonés. con el propósito de exponer los orígenes y causas de este fenómeno, así como de sus consecuencias directas sobre la vida del pueblo japonés y las indirectas sobre la economía de los más importantes países industriales, los tres periodistas alemanes se han informado a fondo en Japón. Y lo han debatido, además, con expertos en el tema. No japoneses, sino europeos, norteamericanos o naturales de los países asiáticos vecinos del Imperio del Sol Naciente. El libro, pesa a su aparente brevedad y a la circunstancia de ser obra de equipo, está bien estructurado y se desarrolla en planos diversos que van desde el humano hasta el puramente económico. La introducción de Nina Grunenberg cumple eficazmente su cometido de situarnos en el país y revelarnos -tras un conciso resumen de su historia- la psicología, el carácter y las relaciones humanas de los japoneses. Matiza, con fina penetración, las diferencias culturales y vitales entre japoneses y occidentales. A continuación, Michael Jungblut analiza, con carácter general, el desarrollo económico e industrial de los japoneses, exponiendo lo que él llama las siete llaves que han hecho posible el logro de su éxito. Sigue luego la presentación de dos arquetipos humanos de Japón, el japonés actual y el japonés del futuro, este último ya presente en la base de la sociedad industrial del país con su mezcla de tradición e imaginación, de inteligencia y tenacidad. Se suceden, después, capítulos tan sorprendentes como el dedicado al enorme y rápido avance en la industria del automóvil, que en 1980 produjo tantos coches como la suma de los fabricados por Estados Unidos y la República Federal de Alemania, el arrollador avance japonés en el campo de la electrónica y en la fabricación de máquinas-herramientas, etc. Esta obra facilita una visión de Japón, no sólo como gran potencia industrial -aspecto que los autores apoyan con una serie de datos estadísticos- sino también por lo que se refiere a las repercusiones sociales de su fuerte desarrollo económico. Desarrollo que se traduce en un progresivo bienestar, en el incremento de las posibilidades de ahorro y en una sensible prolongación de la vida media de los japoneses

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY1ODI1MTM>

Título uniforme: Japan-Report. Español

Título: El milagro japonés los siete secretos de un éxito económico Richard Gaul, Nina Grunenber y Michael Jungblut, con la colaboración de Helmut Becker ; traducción del alemán por Joaquín Adsuar Ortega

Edición: 5a reimpr. (México) 1987

Editorial: México Planeta 1987

Descripción física: 189 p. il. 21 cm

Mención de serie: Colección la sociedad económica

Bibliografía: Incluye referencias bibliográficas e índice

ISBN: 8432078557 9788432078552 3442116511 editor Wilhelm Goldmann Verlag, edición original)
9783442116515 editor Wilhelm Goldmann Verlag, edición original) 9684060319 9789684060319

Materia: Japoneses- Psicología Dirección de empresas- Japón Cultura de la empresa- Japón Japoneses- Psicología
Economic history

Materia Geográfica: Japan- Economic conditions- 1945- Chiba (Japón)- Situación económica- 1945- Chiba
(Japón)- Conditions économiques- 1945- Chiba (Japón)- Situación económica Japan. <https://id.oclc.org/worldcat/entity/E39PBJkT7GyCmyjxytDfqk6Yfq>

Autores: Grunenberg, Nina Jungblut, Michael Becker, Helmut Adsuar Ortega, Joaquín

Punto acceso adicional serie-Título: Colección la sociedad económica

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es