



Fundamentos de dirección hotelera: Comercialización, revenue management, calidad y finanzas Vol II /

Talón, Pilar

Síntesis,
2016

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY2MTM1ODQ>

Título: Fundamentos de dirección hotelera: Comercialización, revenue management, calidad y finanzas Vol II Pilar Talón Ballester, Lydia González Serrano, José Miguel Rodríguez Antón

Editorial: Madrid Síntesis 2016

Descripción física: 2 v. 24 cm

Tipo Audiovisual: Turismo

Mención de serie: Biblioteca de Turismo

Nota general: INVECO

Bibliografía: Bibliografía. - Indices

Contenido: Vol. 1: Análisis sectorial y organización departamental hotelera -- Vol. 2: Comercialización, revenue management, calidad y finanzas

Copyright/Depósito Legal: M 32375-2016

ISBN: 9788490773932 v.2) 9788490779170 isbn v.2)

Materia: Hoteles y pensiones . Hoteles y pensiones- Dirección

Autores: González, Lydia Rodríguez Antón, José M.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60

- informa@baratz.es