



Fundamentos de marketing

/

Esteban Talaya, Águeda,
coord
Mondéjar Jiménez, Juan Antonio,
coord
Millán Campos, Ángel,
coaut

ESIC,
2021 (reimp.)

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY2MTQwODg>

Título: Fundamentos de marketing coordinadores, Agueda Esteban Talaya, Juan Antonio Mondéjar Jiménez ; autores, Ángel Millán Campos...[et al.]

Edición: 2ª ed

Editorial: Madrid ESIC 2021 (reimp.)

Descripción física: 210 p. 24 cm

ISBN: 978-84-7356-891-3

Materia: Marketing

Autores: Esteban Talaya, Águeda, coord Mondéjar Jiménez, Juan Antonio, coord Millán Campos, Ángel, coaut

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es