



Hombres españoles

Inner, Investigación Cuantitativa de Mercados

Instituto de la Mujer,
1988

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY2MjkwOTQ>

Título: Hombres españoles

Editorial: Madrid Instituto de la Mujer 1988

Descripción física: 104 p. ill., maps 24 cm

Mención de serie: Serie estudios / Instituto de la Mujer 22

ISBN: 8477990166

Materia: Men- Spain- Attitudes Sexism- Spain Sex role- Spain Social surveys- Spain Social perception

Entidades: Instituto de la Mujer (Spain)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es