



La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público /

Libros electrónicos

Libros electrónicos Vlex

Documentos electrónicos Vlex

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY2Nm0MTM>

Título: La reputación y la legitimidad como bienes intangibles en el sector público Carmen María Robles López

Editorial: Madrid Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) 2019

Descripción física: 1 recurso en línea

Tipo Audiovisual: Derecho Público y Administrativo España

Nota general: Autor: Robles López, Carmen María El caso del ministro y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2011-2015) Esta obra explora la dinámica de la reputación y la legitimidad tanto del líder público, con responsabilidades ejecutivas, como de la institución que dirige. En concreto, se analiza la congruencia entre los juicios de reputación y legitimidad formulados por y sobre un líder desde la institución pública, y los juicios que sobre lo mismo realizan los medios y ciudadanos. La autora parte de una situación de escasa confianza en las instituciones públicas, como han constatado importantes organismos internacionales en sus diferentes informes (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos - OCDE, 2015; informes de Naciones Unidas, Banco Mundial, Fundación Internacional Monetaria, Organización de Estados Unidos y Banco de Desarrollo de América Latina - CAF). El objetivo es dar respuesta al problema de la desconfianza, a través de los conceptos de reputación y legitimidad, con un enfoque singular, el de los bienes intangibles en el sector público. El caso específico del que se ocupa la investigación de la autora es el de José Ignacio Wert e Iñigo Méndez de Vigo, Ministros de Educación, Cultura y Deporte, y el propio Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. La investigación se ha llevado a cabo desde una perspectiva triangular en dos niveles. En un primer nivel, se combina la revisión teórico-conceptual con una observación empírica; en un segundo nivel, se observa a los tres actores que formulan juicios sobre una organización pública: la propia organización, los medios de comunicación y los ciudadanos

Restricciones de acceso: El acceso al documento requiere autenticación con la cuenta del campus virtual UPSA

ISBN: 978-84-486-1923-7

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es