baratz | ODA

Marketing en el sector público : todas las claves para su mejora /

Kotler, Philip

Pearson Educación,
D.L. 2007

Monografía

https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY2OTAzODc

Título: Marketing en el sector público todas las claves para su mejora Philip Kotler, Nancy Lee ; colaboración y prólogo de Josep Chias ; traducción de Yago Moreno López

Editorial: Madrid Pearson Educación D.L. 2007

Descripción física: XIX, 519 p. il., gráf. 25 cm

Nota general: Traducción de: Marketing in the public sector : a roadmap for improved performance

Bibliografía: Bibliogr. Indice

Copyright/Depósito Legal: M. 28.750-2007

ISBN: 9788483223789

Materia: Marketing público Marketing de servicios Marketing social

Autores: Chías, Josep Lee, Nancy (1932-)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es