



Persuasión de masas : Psicología y efectos de las comunicaciones sociopolíticas y comerciales /

León, José Luis

Deusto,
1992

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlOGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY3MTg3OTU>

Título: Persuasión de masas Psicología y efectos de las comunicaciones sociopolíticas y comerciales José Luis León

Editorial: Bilbao Deusto 1992

Descripción física: 277 p. ; 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

ISBN: 8423410897

Materia: Comunicación Publicidad- Aspecto psicológico.

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es