



Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita /

Martínez Guillén, Jesús

Fragua,
2013

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY3NTkwOQ>

Título: Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita [Jesús Martínez Guillén]

Editorial: Madrid Fragua 2013

Descripción física: 207 p. gráf. 21 cm

Mención de serie: Colección Fragua comunicación 129

Bibliografía: Bibliografía: p. [7] p.

Copyright/Depósito Legal: M 9988-2013

ISBN: 978-84-7074-553-9

Materia: Publicidad en la prensa- España Advertising, Newspaper Prensa- Distribución gratuita- España

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es