



Técnicas de publicidad

/

Harrison, Tony

Deusto,
1990

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY3ODA5NDE>

Título: Técnicas de publicidad Tony Harrison

Editorial: Bilbao Deusto 1990

Descripción física: 242 p. : il. ; 24 cm

Mención de serie: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

ISBN: 8423408744

Materia: Publicidad

Punto acceso adicional serie-Título: Biblioteca Empresarial Deusto. Marketing

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es