



Actividad física y medios de comunicación [: [monográfico].

Graó,
2006.

Monografía

Hablar de los medios de comunicación de masa no es tarea fácil. Obligatoriamente tendremos que referirnos al esquema básico de toda comunicación entre individuos, ya que la información masiva no es más que el proceso de transmisión de unos determinados contenidos entre un conjunto de individuos agrupados en una empresa (periodistas) y una serie de personas (lectores) que desean conocer aquello que sucedido y están abiertos a recibir lo que se les quiera comunicar. Será pues necesario preguntarse qué criterio se sigue para decidir qué noticias son más importantes y valorar el interés de una información. [...] El deporte es un perfecto escaparate de conductas, para grandes y pequeños. [...] ¿Qué cobertura informativa reciben los diferentes eventos deportivos en función del género de sus practicantes? [...] Desde esta editorial y con el enfoque que siempre ha intentado "Tándem", queremos hacer hincapié en el valor y responsabilidad que los medios de comunicación pueden transmitir. Los artículos que confeccionan el presente monográfico intentan analizar, valorar y promover una manera de ver y de dar a conocer la noticia que al mismo tiempo que informa estimule el respecto la equidad y la transparencia informativa.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzY4ODkyNzU>

Título: Actividad física y medios de comunicación Texto impreso] : [monográfico].

Editorial: Barcelona Graó 2006.

Descripción física: 127 p. il. bl. y n. 24 cm.

Mención de serie: Tándem, didáctica de la educación física 21 1577-0834

Nota general: Es n. monográfico, año VI (abr.-jun.) Se incluye recurso electrónico relacionado: acceso a la versión electrónica de la revista a partir del año 2001.

Bibliografía: Incluye información bibliográfica al final de cada artículo.

Contenido: [Parte 1]: Monografía: [Art. 1-9]: Actividad física y medios de comunicación / Equipo directivo de Tándem. Investigar la lectura de la imagen fija publicitaria con relación al cuerpo y la actividad física / Cristina López, Marta Castañer. Valores que transmite el deporte espectáculo en relación con el género y los medios de comunicación / Javier Durán, Rodrigo Pardo. La educación física en la televisión : "Cuéntame cómo pasó" / Carles González Arévalo. Esport.net : una mirada crítica al deporte a través de los medios de comunicación / María Prat, Susanna soler. El cuerpo máquina en las aulas de educación física / Cristina López, Marta Castañer. Educación en valores mediante el fútbol y el atletismo a través de los medios de comunicación : dos ejemplos contrapuestos /

José Luis López. Un culto inculto al cuerpo : una intervención educativa en la ESO / Miguel Ángel Tirado. Guía de recursos / Carles Vallès, Albert Juncà -- [Parte 2]: Investigación y debate: [Art. 10]: Estrategias inclusivas en el área de educación física / Merche Ríos -- [Parte 3]: [Art. 11-12]: Utilización del espacio recreativo : una experiencia en la ESO / Jesús Madrid. El "Ultimate" con materiales de desecho desde un enfoque comprensivo estructural / Antonio Méndez -- [Parte 4]: Ideas prácticas: Cricket -- [Parte 5]: Cine y deporte: El cielo puede esperar / Carme Oro -- [Parte 6]: Informaciones: Navegando por las webs : Descubrimos ; Encuentros ; Noticias ; Reseñas

Copyright/Depósito Legal: B-43863-2000

Materia: Ejercicio físico- En los medios de comunicación social. Deportes- En los medios de comunicación social. Periodismo deportivo.

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es