



# Sentimiento del consumidor hacia la publicidad [ una revisión de su dimensionalidad y propuesta de una escala global de medición /

Mujika Alberdi, Alazne

Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones,  
2000

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzY5SMT10NQ>

---

**Título:** Sentimiento del consumidor hacia la publicidad [Microforma] :] una revisión de su dimensionalidad y propuesta de una escala global de medición Alazne Mújika Alberdi ; [Tesis Doctoral dirigida por Ildefonso Grande Esteban]

**Editorial:** Bilbao Universidad de Deusto, Departamento de Publicaciones 2000

**Descripción física:** 5 microfichas (395 fotogramas) ; 11 x 15 cm + 1 carpetilla

**Mención de serie:** Tesis doctorales / Universidad de Deusto (Bilbao) 473

**Tesis:** Tesis Universidad de Deusto, 1999

**ISBN:** 84-7485-661-2

**Materia Entidad:** Universidad de Deusto (Bilbao, España)- Tesis y disertaciones académicas

**Materia:** Consumidores- Conducta Publicidad- Aspecto psicológico

**Autores:** Grande Esteban, Ildefonso, director

---

## Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- [informa@baratz.es](mailto:informa@baratz.es)

