



Publicidad y lengua española : un estudio por sectores /

Robles Ávila, Sara,

ed. lit

Romero Gualda, M^a Victoria,

ed. lit

Comunicación Social Ediciones y Publicaciones,
2010

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwMDE1Ng>

Título: Publicidad y lengua española un estudio por sectores Sara Robles Ávila, M^a Victoria Romero Gualda (coordinadoras)

Editorial: Sevilla Zamora Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2010

Descripción física: 202 p. 24 cm

Mención de serie: Publicidad

Copyright/Depósito Legal: SE 520-2010

ISBN: 978-84-92860-12-8

Materia: Publicidad- Lenguaje Advertising

Autores: Robles Ávila, Sara, ed. lit Romero Gualda, M^a Victoria, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es