



Publicidad y sociedad

/

Rey, Juan,
ed. lit
Pineda, Antonio,
ed. lit
Ramos Serrano, Marina,
ed. lit

Comunicación Social Ediciones y
Publicaciones,
2008

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwMDMyOA>

Título: Publicidad y sociedad Juan Rey (editor) ; Antonio Pineda, Marina Ramos (coordinadores)

Edición: 1 ed

Editorial: Sevilla , etc. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones 2008

Descripción física: 271 p. 21 cm

Mención de serie: Colección Publicidad

Copyright/Depósito Legal: SE 2697-2008

ISBN: 84-96082-56-3 978-84-96082-56-4

Materia: Publicidad

Autores: Rey, Juan, ed. lit Pineda, Antonio, ed. lit Ramos Serrano, Marina, ed. lit

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es