



ANCCom: Una nueva experiencia de producción periodística universitaria [

2016

text (article)

Analítica

El presente artículo intenta dar cuenta de la experiencia periodística que implica formar parte de una agencia de noticias universitaria. Se trata de una propuesta de prácticas pre-profesionales para estudiantes avanzados de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Buenos Aires. Se buscará exponer el funcionamiento de la misma y las implicancias que su lógica particular trae aparejadas. Se destacarán las diferencias y similitudes que se mantienen entre éste y otros medios (tradicionales, alternativos o comunitarios). Escrito a partir de una experiencia personal, el artículo aborda también la problemática por la objetividad dentro del periodismo.

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYwNDUwMzA>

Título: ANCCom: Una nueva experiencia de producción periodística universitaria [electronic resource].]

Editorial: 2016

Tipo Audiovisual: ciencias de la comunicación periodismo universitario medios de comunicación objetividad

Documento fuente: Intersecciones en comunicación, ISSN 2250-4184, null 1, N°. 10, 2016 (Ejemplar dedicado a: Intersecciones en Comunicación)

Nota general: application/pdf

Restricciones de acceso: Open access content. Open access content star

Condiciones de uso y reproducción: LICENCIA DE USO: Los documentos a texto completo incluidos en Dialnet son de acceso libre y propiedad de sus autores y/o editores. Por tanto, cualquier acto de reproducción, distribución, comunicación pública y/o transformación total o parcial requiere el consentimiento expreso y escrito de aquéllos. Cualquier enlace al texto completo de estos documentos deberá hacerse a través de la URL oficial de éstos en Dialnet. Más información: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI> | INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS STATEMENT: Full text documents hosted by Dialnet are protected by copyright and/or related rights. This digital object is accessible without charge, but its use is subject to the licensing conditions set by its authors or editors. Unless expressly stated otherwise in the licensing conditions, you are free to linking, browsing, printing and making a copy for your own personal purposes. All other acts of reproduction and communication to the public are subject to the licensing conditions expressed by editors and authors and require consent from them. Any link to this document should be made using its official URL in Dialnet. More info: <https://dialnet.unirioja.es/info/derechosOAI>

Lengua: Spanish

Enlace a fuente de información: Intersecciones en comunicación, ISSN 2250-4184, null 1, N°. 10, 2016
(Ejemplar dedicado a: Intersecciones en Comunicación)

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es