



¿Quién crea empresas? : redes y empresarialidad /

Brunet Icart, Ignasi

Talasa Ediciones,
2005

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwODc0Ng>

Título: ¿Quién crea empresas? redes y empresarialidad Ignasi Brunet Icart, Amado Alarcón Alarcón

Editorial: Madrid Talasa Ediciones 2005

Descripción física: 241 p. 24 cm

Mención de serie: Ágora 17

Copyright/Depósito Legal: M 4961-2005

ISBN: 84-96266-06-0

Materia: Nuevas empresas

Autores: Alarcón Alarcón, Amado

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es