



Quiero ser community manager : 10 profesionales y 5 compañías analizan una nueva realidad /

Martínez-Priego, Chema

ESIC Editorial,
2012

Monografía

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwOTAyMQ>

Título: Quiero ser community manager 10 profesionales y 5 compañías analizan una nueva realidad Chema Martínez-Priego (coordinador)

Edición: 1ª ed

Editorial: Pozuelo de Alarcón, Madrid ESIC Editorial 2012

Descripción física: 301 p. il., gráf. 22 cm

Mención de serie: Divulgación

Copyright/Depósito Legal: M 11091-2012

ISBN: 978-84-7356-831-9

Materia: Redes sociales en Internet- Aspectos económicos Marketing Online social networks- Economic aspects Marketing

Autores: Martínez-Priego, Chema

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es