



Comunicación global : desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado /

Fernández Hernández, Ruth, Cervera Fantoni, Ángel Luis, autores

Monografía

En Comunicación global: Desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado participan 17 expertos coordinados por Ángel Luis Cervera y Ruth Fernández que proporcionan una perspectiva integrada y multidisciplinar del Marketing y la Comunicación. Ayuda a diseñar, gestionar y ejecutar planes de publicidad y comunicación, a perfeccionar estrategias de relaciones públicas, tomar decisiones en entornos digitales y mejorar habilidades directivas con un lenguaje claro y accesible. En el ámbito empresarial, la identidad de la marca se refleja en lo que se comunica, cómo se hace y la actitud que se proyecta al hacer publicidad, patrocinar eventos, generar empleo, manejar crisis, lanzar productos o interactuar en redes sociales. Los autores ofrecen en esta obra las herramientas necesarias para alcanzar este objetivo, respaldadas por valiosas experiencias y prácticas profesionales. Comunicación global se convierte en una obra indispensable para directores y responsables de Comunicación, Relaciones Públicas y Marketing tanto en empresas, en instituciones públicas o en las ONG como para profesionales del ámbito periodístico y áreas relacionadas. Asimismo, los docentes encontrarán en ella una referencia imprescindible para sus alumnos mediante una experta combinación de teoría y práctica. Índice: Presentación.- La dirección de la comunicación.- Ética, cultura y valores.- Identidad e imagen corporativa.- Publicidad y comunicación comercial.- La comunicación digital.- Gestión de eventos y RR.PP.- Patrocinio y mecenazgo.- Lobbies.- Comunicación interna.- Gestión de crisis.- Comunicación económico-financiera.- Protocolo empresarial.- Nuevas formas de comunicación.- Los autores.- Soluciones a los test

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:28443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhemF0ei5yZW4vMzYwOTQ4NjU>

Título: Comunicación global desafíos, estrategias y perspectivas para un mundo conectado Ryth Fernández Hernández, Ángel Luis Cervera Fantoni

Editorial: ESIC 2024

Descripción física: 440 páginas il. cm

Bibliografía: Bibliografía (páginas -)

ISBN: 9788411920414

Punto acceso adicional serie-Título:

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es