



Consumo y publicidad para inmigrantes [claves para dirigirse a un mercado emergente /

Baladrón Pazos, Antonio J.

Netbiblo,
[2009]

Recurso Electrónico

Por que las empresas deben orientarse hacia los inmigrantes? Cuales son las claves para dirigir de forma eficaz su publicidad a este target? En este libro se propone un recorrido por las implicaciones que tiene para el mundo empresarial la inmigracion, un fenomeno que en apenas una decada ha cambiado la sociedad española; en particular, se abordan cuales han sido y deberian ser las estrategias de adaptacion de la publicidad a la creciente diversidad cultural. Con una constante referencia a ejemplos actuales y basandose en una reflexion profunda sobre el tema, el objetivo del libro es ser una ayuda para que, aun en tiempos de incertidumbre economica, el mundo empresarial valore en su justa medida al mercado inmigrante. Por supuesto, sin olvidar la responsabilidad social que la publicidad tiene en la integracion de estos ciudadanos

<https://rebiunoda.pro.baratznet.cloud:38443/OpacDiscovery/public/catalog/detail/b2FpOmNlbGVicmF0aW9uOmVzLmJhcmF0ei5yZW4vMzYwOTgyODY>

Título: Consumo y publicidad para inmigrantes [Recurso electrónico] :] claves para dirigirse a un mercado emergente Antonio Jose Baladron Pazos

Edición: 1ª ed. en español

Editorial: Oleiros (La Coruña) Netbiblo [2009]

Mención de serie: Business pocket

Bibliografía: Bibliogr

Tipo recurso electrónico: Texto e imágenes

Detalles del sistema: Documento en formato pdf

Copyright/Depósito Legal: D.L.C-425-2009

ISBN: 978-84-9745-384-4

Materia: Medios de comunicación social Publicidad- Aspecto social Emigración e inmigración

Baratz Innovación Documental

- Gran Vía, 59 28013 Madrid
- (+34) 91 456 03 60
- informa@baratz.es